

Приложение 1 к РПД
Б1.О.19 Экономика предприятий в
индустрии гостеприимства общественного питания
43.03.01 Сервис
Направленность (профиль)
Сервис индустрии гостеприимства
и общественного питания
Форма обучения – очная
Год набора – 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	43.03.01 Сервис
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства и общественного питания
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.19 Экономика предприятий в индустрии гостеприимства общественного питания
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1. Методические рекомендации

1.1. Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

Практические занятия посвящены изучению наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3. Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.4. Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

1.5. Методические рекомендации по составлению глоссария

1. Внимательно прочитайте и ознакомьтесь с текстом. Вы встретите в нем много различных терминов, которые имеются по данной теме.

2. После того, как вы определили наиболее часто встречающиеся термины, вы должны составить из них список. Слова в этом списке должны быть расположены в строго алфавитном порядке, так как глоссарий представляет собой не что иное, как словарь специализированных терминов.

3. После этого начинается работа по составлению статей глоссария. Статья глоссария - это определение термина. Она состоит из двух частей: 1. точная формулировка термина в именительном падеже; 2. содержательная часть, объемно раскрывающая смысл данного термина.

При составлении глоссария важно придерживаться следующих правил:

- стремитесь к максимальной точности и достоверности информации;
- старайтесь указывать корректные научные термины и избегать всякого рода жаргонизмов. В случае употребления такого, дайте ему краткое и понятное пояснение;
- излагая несколько точек зрения в статье по поводу спорного вопроса, не принимайте ни одну из указанных позиций. Глоссария - это всего лишь констатация имеющихся фактов;
- также не забывайте приводить в пример контекст, в котором может употребляться данный термин;
- при желании в глоссарий можно включить не только отдельные слова и термины, но и целые фразы.

Глоссарий составляется по изучаемым разделам дисциплины.

1.6. Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.7. Методические рекомендации по выполнению задания на понимание терминов

При выполнении задания на понимание терминов необходимо выбрать правильное определение для каждого термина из списка.

1.8. Методические рекомендации по проведению занятий в интерактивной форме (решение кейс-заданий)

Интерактивное обучение представляет собой способ познания, осуществляемый в формах совместной деятельности обучающихся, т.е. все участники образовательного процесса взаимодействуют друг с другом, совместно решают поставленные проблемы, моделируют ситуации, обмениваются информацией, оценивают действие коллег и свое собственное поведение, погружаются в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем.

В ходе занятий в качестве интерактивной формы обучения предусмотрено выполнение кейс-стади (метод конкретных ситуаций). Метод кейс-стади является инструментом, позволяющим применить теоретические знания к решению практических задач.

Работа студентов с кейс-стади начинается с изучения ситуации, знакомством с цифрами, что требует систематизированного изучения материала, далее проведение анализа и в итоге, подготовки отчетов.

1.9. Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу.

Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение.

1.10. Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Экзамен осуществляется в рамках завершения изучения дисциплины (модуля) и позволяет определить качество усвоения изученного материала, а также степень сформированности компетенций.

На экзамен выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр.

По дисциплине экзамен принимается по билетам, содержащим два вопроса и практическое задание. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам вопросы в рамках билета, а также, помимо теоретических вопросов, предлагать задачи практико-ориентированной направленности по программе данного курса.

Экзамен проводится в устной форме.

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору в начале экзамена, а также письменные принадлежности.

На подготовку к ответу на билет на экзамене отводится 20 минут.

Результат экзамена выражается оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с экзамена.

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на экзаменационные вопросы.

При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

2. Планы практических занятий

Тема 1. «Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности»

План:

1. Общая характеристика предприятия, его внутренняя и внешняя среда.
2. Организационно-правовые формы предприятия.
3. Производственная структура предприятия.
4. Организационная структура и основы управления предприятием

Литература: [2, С.50-56; 3, С. 10-48]

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие признаки характеризуют предприятие в качестве юридического лица?
2. Чем отличаются коммерческие предприятия от некоммерческих?
3. Что понимают под внешней средой организации?
4. Охарактеризуйте микро- и макросреду организации.
5. Что понимают под производственной структурой организации?

Решите тест:

1. В каких организационно-правовых формах существует субсидиарная ответственность собственников по обязательствам предприятия:

- А) акционерное общество;
- Б) публичное акционерное общество;
- В) коммандитное товарищество;
- Г) полное товарищество;
- Д) кооператив;
- Е) ни в каких из перечисленных выше.

2. Общество с ограниченной ответственностью несет по своим обязательствам:
- А) полную ответственность;
 - Б) ответственность, ограниченную его уставным капиталом;
 - В) ответственность в размере стоимости его активов;
 - Г) все ответы неверны.
3. Некоммерческие организации – это организации:
- А) которым запрещена коммерческая деятельность;
 - Б) которые не имеют права получать прибыль;
 - В) которые не имеют права получать прибыль более двух лет подряд;
 - Г) которые не имеют права распределять прибыль между участниками;
 - Д) иное.
4. Отметьте правильные утверждения. В производственном кооперативе:
- А) число участников должно быть не меньше пяти;
 - Б) выпуск акций запрещен;
 - В) существует субсидиарная ответственность членов кооператива;
 - Г) распределение прибыли осуществляется только в соответствии с трудовым участием членов кооператива;
 - Д) прибыль между членами кооператива не распределяется;
 - Е) численность наемных работников не должна превышать 30% численности членов кооператива;
 - Ж) при принятии решений общим собранием каждый член кооператива имеет число голосов, пропорциональное его паевому взносу;
- 3) в работе кооператива могут участвовать юридические лица.
5. Отметьте те признаки, которые должны быть присущи любому унитарному предприятию, созданному в соответствии с ГК РФ:
- А) унитарное предприятие не обладает правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;
 - Б) унитарными могут быть только государственные и муниципальные предприятия;
 - В) собственник имущества унитарного предприятия не несет ответственности по обязательствам последнего;
 - Г) унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом;
 - Д) собственник имущества определяет порядок распределения чистой прибыли предприятия;
 - Е) собственник имущества определяет размеры и формы оплаты труда на предприятии;
 - Ж) собственник имущества устанавливает задания по производству и сбыту важнейших видов продукции;
- 3) среди перечисленных выше нет правильных ответов.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовьте доклад/презентацию.

2. Составьте глоссарий.

Тема 2 «Технология создания сервисного предприятия»

План:

1. Идентификация сервисного предприятия.
2. Взаимодействия с государственными и муниципальными структурами.
3. Клиенты, заказчики, потребители, посетители.
4. Законодательно-нормативная база сервисной деятельности.
5. Финансово-экономические основы сервисной деятельности

Литература: [1, С.48-82]

Вопросы для самоконтроля:

1. Где можно получить коды общероссийских классификаторов техникоэкономической и социальной информации? Для чего эти коды нужны?
2. Что может быть основанием для внеплановой проверки?
3. В чем цель сертификации?
4. Какие направления поддержки определены Законом РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»?
5. Что относится к форум льготного предпринимательства?
6. Как грамотно организовать взаимодействие с потребителями услуг?
7. В чем заключается суть сервисной деятельности?

Решите задание на понимание терминов.

Подберите предложенным терминам соответствующие формулировки.

Термин	Формулировка термина
Добровольная сертификация	Объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными новыми свойствами.
Кластер	Это процедура подтверждения соответствия продукции, процессов производства, работа и услуг требованиям Национальных стандартов, стандартов организаций, систем добровольной сертификации и условиям договоров.
Концепция	Это достаточно развернуто и многоаспектно, но при этом предметно четко, сформулированное предназначение создаваемого предприятия. Это декларация о намерениях.
Миссия	Системное видение предназначения бизнеса, его места, уровня и масштаба в определенной социально-экономической среде.
Организация	Документы, созданные юридическими или физическими лицами, оформленные и удостоверенные в установленном порядке.
Официальные документы	Это форма объединения людей, стремящихся в достижению общей цели и действующих на основе определенных правил.

Задания для самостоятельной работы:

1. **Подготовьте доклад/презентацию.**
2. **Составление глоссария.**

Тема 3 «Предприятие индустрии гостеприимства и экономический кругооборот»**План:**

1. Основные понятия: экономическая деятельность предприятия, индустрия гостеприимства и туризма, экономические агенты, экономический кругооборот, эффект сезонности.
2. Спрос на путешествия.
3. Туристское предложение

Литература: [2, С.10-39]

Вопросы для самоконтроля:

1. Объясните понятия «экономическая деятельность предприятия» и «экономические агенты».
2. Объясните понятия «экономический кругооборот».
3. Охарактеризуйте состав предприятия индустрии гостеприимства и туризма.
4. В чем заключается рыночный кругооборот благ и доходов?

5. Объясните понятия «спрос» и «предложение» в туризме, «рыночное равновесие».

Решите задание на понимание терминов.

Подберите предложенным терминам соответствующие формулировки.

Термин	Формулировка термина
Экономические агенты	Это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризующиеся щедростью и дружелюбием по отношению к гостям.
Индустрия гостеприимства и туризма	Это субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.
Экономический кругооборот	Это функция склонности человека к путешествиям и соответствующей величины сопротивления связи между начальным пунктом путешествия и местом назначения.
Спрос на путешествия	Это круговое движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.
Экономическая дистанция	Относительная привлекательность данного туристского направления, курорта, зависящая от наиболее благоприятного времени года до его посещения.
Эффект сезонности	Это зависимость продолжительности путешествия от начального пункта до места назначения и обратно от денежных расходов на совершение этого путешествия.
Туристское предложение	Это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения, совокупность отношений товарного обмена.
Рынок	Идеальная готовность и реальная возможность производителей произвести и поставить на рынок определенное количество туристских услуг.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию.
2. Составление глоссария.

Тема 4 «Основные средства предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания»

План:

1. Основные средства: понятие, классификация.
2. Износ и амортизация основных средств, их виды.
3. Воспроизводство основных фондов.
4. Показатели движения и использования основных средств.

Литература: [2, С.57-76; 3, С. 134-154]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение «основные фонды».
2. Перечислите виды оценок основных фондов.
3. Чем износ отличается от амортизации?
4. При помощи каких показателей проводится анализ эффективности использования основных фондов?
5. Каким образом движение основных средств (воспроизводство) может повлиять на финансовые результаты деятельности фирмы?
6. Как вы считаете, почему государство регулирует правила начисления амортизации?

Решите кейс-стади.

1. Исходные данные: 22 сентября 2022 года организация приобрела токарный станок стоимостью 590 000 руб. с учетом НДС. Для доставки станка организация воспользовалась услугами транспортной организации. Стоимость доставки – 47 200 руб. с учетом НДС. Расходы по монтажу станка, осуществленного силами подрядной организации, составили 118 000 руб. с учетом НДС. Станок введен в эксплуатацию 28 сентября 2022 г. Счета поставщика станка, транспортной организации и подрядной организации оплачены в полном объеме. Согласно типовой классификации основных средств данное оборудование входит в пятую группу, срок полезного использования которого составляет 8 лет. Способ начисления амортизации – линейный. Оборудование используют для нужд основного производства.

Определите первоначальную стоимость станка и рассчитайте сумму ежемесячной амортизации.

2. Предприятием приобретен станок за 450 тыс. руб. Расходы по доставке и установке составляют 150 тыс. руб. Таким образом, первоначальная стоимость его – 600 тыс. руб. Срок службы принимается равным пяти годам, а ликвидационная стоимость – 100 тыс. руб. Рассчитайте сумму ежегодных амортизационных отчислений по методу линейную амортизации.

3. Чему будет равна первоначальная стоимость оборудования с нормативным сроком службы 14 лет, если через 5 лет при линейной ускоренной амортизации с коэффициентом 1,3 остаточная стоимость равна 24 000 руб.?

4. Стоимость основных средств на начало года 93 000 тыс. руб. В течение года введено новых основных средств на сумму 6 500 тыс. руб., выбыло на сумму 4 700 тыс. руб. Определите коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств.

5. В течение 2022 года основные фонды предприятия возросли на 45%. Как изменился средний размер основных фондов в 2023 году по сравнению с 2022 годом, если выпуск продукции за этот период увеличился на 30%, а эффективность основных фондов за 2023 год по сравнению с 2022 годом выросла на 41,72%.

Решите тест.

1. За счет каких из нижеперечисленных источников финансирования должны формироваться основные средства предприятия?

- 1) себестоимости продукции;
- 2) долгосрочные кредиты;
- 3) краткосрочные кредиты;
- 4) кредиторская задолженность;
- 5) дебиторская задолженность;
- 6) расходы на приобретение машин и оборудования;
- 7) среди перечисленных выше нет правильных ответов.

2. Как называется разновидность амортизации, при которой сумма ежегодных амортизационных начислений уменьшается на одну и ту же величину?

- 1) линейная ускоренная;
- 2) линейная замедленная;
- 3) геометрически-дегрессивная;
- 4) арифметически-дегрессивная;
- 5) геометрически-прогрессивная;
- 6) арифметически-прогрессивная.

3. Правильно ли утверждение: «Целью использования замедленной амортизации является продление срока службы оборудования»?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) не совсем (тогда уточните).

4. В состав основных производственных фондов гостиницы входят:

- 1) здания и сооружения;
- 2) механизмы и оборудование;
- 3) измерительные приборы (весы);
- 4) вычислительная техника;
- 5) транспортные средства;
- 6) инструмент и хозяйственный инвентарь;
- 7) прочие основные фонды.

5. В состав основных непроизводственных фондов входят:

- 1) столовые для персонала;
- 2) клубы;
- 3) общежития;
- 4) детские сады для семей работников предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию.
2. Составление глоссария.

Тема 5 «Оборотные средства предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания»

План:

1. Оборотные средства: понятие, состав и структура.
2. Определение потребности в оборотных средствах.
3. Показатели эффективности использования оборотных средств

Литература: [2, С.77-95; 3, С. 159-204]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие «оборотные средства».
2. Что характерно для структуры оборотных средств предприятия индустрии гостеприимства?
3. Перечислите пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
4. Сформулируйте потери и риски, связанные с недостатком/избытком оборотных средств.
5. Опишите основные задачи управления дебиторской задолженностью.
6. Как определяется потребность предприятия в оборотных средствах?
7. Назовите источники формирования оборотных средств.
8. Назовите основные пути улучшения использования оборотных средств

Решите кейс-стади.

1. Используя данные в таблице, определите стоимость материалов, списываемых на производство в январе 2018 года, и стоимость остатка материалов на 1.02.18 по следующим методам списания материалов: по средней себестоимости; по методу ФИФО.

№	Содержание операции	Количество материала, шт.	Стоимость единицы материала, руб.	Сумма, руб.
1	Остаток на 1.01.18	800	150	
2	Поступило в январе, в том числе:			

	8 января	1 650	140	
	14 января	1 450	170	
	25 января	2 700	128	
3	Всего материалов	6 600	-	
4	Отпущено на производство в январе	4 780		
5	Остаток на 1.02.18 г.	1 820		

2. На предприятии продолжительность одного оборота оборотных средств сократилась в 2018 году по сравнению с 2017 годом на 25%, а выпуск продукции за тот же период возрос на 15%. Чему равна среднегодовая величина оборотных средств предприятия в 2018 году, если в 2017 году она была равна 10 млн. руб.?

3. Предприятие с годовой потребностью в сырье в размере 35 млн. руб. осуществляет его завоз на склад один раз в месяц и расходует равномерно. Кроме того, в страховом запасе постоянно хранится сырья на 200 тыс. руб. Какова среднегодовая потребность предприятия в оборотных средствах для обслуживания запасов сырья?

4. Продолжительность период изготовления продукции на предприятии, работающем без выходных и праздничных дней, составляет 20 дн. Себестоимость производимой за год продукции составляет 720 тыс. руб. При этом доля материала в структуре себестоимости равна 20%. Определите потребность предприятия в оборотных средствах для обслуживания незавершенного производства, если известно, что стоимость материалов списывается на производимую продукцию в момент начала производства, а остальные затраты осуществляются равномерно в течение всего периода изготовления продукции.

5. Норма запасов готовой продукции – 12 дней, планируется выпустить продукции на сумму 9 млн. руб. На 1 января планируемого года переходящая сумма расходов будущих периодов – 0,1 млн. руб. По плановой смете затрат расходы будущих периодов составляют 0,4 млн. руб. В плановом периоде на себестоимость товарной продукции будет отнесено 0,3 млн. руб. Определите плановые нормативы оборотных средств в готовой продукции и в расходах будущих периодов.

6. Годовой объем реализованной продукции – 50 млн. руб., среднегодовой остаток оборотных средств – 10 млн. руб. Определите коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент закрепления и скорость одного оборота.

Решите тест.

1. *Что из перечисленного ниже относится к оборотным средствам предприятия?*

- 1) нераспределенная прибыль;
- 2) краткосрочные ценные бумаги;
- 3) добавочный капитал;
- 4) полученные предприятием краткосрочные кредиты;
- 5) незавершенное производство;
- 6) готовая продукция на складе готовой продукции;
- 7) дебиторская задолженность;
- 8) авансы, выданные поставщикам;
- 9) кредиторская задолженность;
- 10) приобретенное, но еще не установленное оборудование;
- 11) склад готовой продукции;
- 12) авансы, полученные от заказчиков.

2. За счет каких источников должны формироваться оборотные средства предприятия?

- 1) собственные средства;
- 2) долгосрочные кредиты;
- 3) краткосрочные кредиты;
- 4) кредиторская задолженность;
- 5) дебиторская задолженность;
- 6) незавершенное производство;
- 7) денежные средства;
- 8) среди перечисленных выше нет правильного ответа.

3. Кругооборот оборотных средств состоит из следующих стадий:

- 1) денежная стадия;
- 2) производительная стадия;
- 3) товарная стадия.

4. При планировании потребности в оборотных средствах применяются следующие методы:

- 1) аналитический;
- 2) коэффициентный;
- 3) метод прямого счета.

5. Качество дебиторской задолженности можно определить по следующей информации:

- 1) ликвидность дебиторской задолженности;
- 2) изменение структуры дебиторской задолженности;
- 3) сроки оплаты с учетом кредита, предусматриваемых типовыми договорами предприятия;
- 4) задержка притока денежных средств в кассу и на счета предприятия, в нарушении сроков оплаты обязательств и расчетов по долгам;
- 5) просроченными счетами покупателей и заказчиков.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию.

2. Составление глоссария

Тема 6 «Персонал предприятия и производительность труда»

План:

1. Понятие персонала.
2. Категории работающих.
3. Промышленно-производственный персонал.
4. Показатели учета численности и движения кадров.
5. Роль и значение производительности труда.
6. Показатели и методы расчета производительности труда.
7. Резервы роста производительности труда.
8. Понятия оплаты труда.
9. Формы и системы оплаты труда.

Литература: [2, С. 226-230; 3, С. 415-438]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «персонал организации».
2. Приведите классификацию персонала организации.
3. Каким образом происходит оценка оборота кадров предприятия?
4. Как определяется потребность предприятия в кадрах?
5. Какие существуют формы и системы оплаты труда?
6. Каким показателем измеряется эффективность использования трудовых ресурсов?

7. Назовите резервы повышения производительности труда.

8. Какие цели имеет хронометраж рабочего времени?

Решите кейс-задания.

1. Определите норму времени и норму выработки за смену, если при выпуске единицы продукции основное время составляет 12 мин.; вспомогательное время – 3 мин.; время обслуживания рабочего места – 5,2% основного времени; время перерывов – 2,5% оперативного времени; подготовительно-заключительное время – 4 мин. Продолжительность смены – 8 ч.

2. Среднесписочная численность рабочих 750 чел. За отчетный год было принято на работу 65 чел., а уволено 87 чел., в том числе по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины – 52 чел. Рассчитайте показатели движения кадров на предприятии, численность работников на конец года.

3. Проведите анализ показателей по труду торговой организации. Индекс цен – 1,07. Предложите пути повышения эффективности труда и рационального расходования средств на оплату труда.

Показатель	Базисный год	Отчетный год	Динамика, %
1. Оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет, тыс. руб.	77 850	90 310	
2. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах, тыс. руб.			
3. Прибыль, тыс. руб.	9 100	10 830	
4. Среднесписочная численность работников, чел.	35	38	
5. Оборот в расчете на 1 работника, тыс. руб.: - в текущих ценах - в сопоставимых ценах			
6. Прибыль в расчете на одного работника, тыс. руб.			
7. Расходы на оплату труда, тыс. руб.	7 574	8 550	
8. Среднегодовая заработная плата работника, тыс. руб.			

4. Проведен хронометраж работы для разработки новых нормативов времени. За рабочим велось наблюдение в течение 45 мин. За это время было произведено 30 ед. продукции. Нормировщик оценил выполнение норм коэффициентом, равным 90%. Дополнительное время в фирме на отдых и личные нужды составляет 12% рабочей смены.

Определите:

- норму времени для выполнения данной работы;
- если рабочий изготавливает 300 ед. продукции за 8-часовой рабочий день, то каким должен быть его дневной заработок, если базовая норма оплаты 60 руб. в час и премиальная система предусматривает 100%-ную доплату за выполнение плана.

Задания для самостоятельной работы:

- Подготовьте доклад/презентацию.
- Составление глоссария.

Тема 7 «Издержки производства предприятия»

План:

1. Издержки и их классификация.
2. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.

Литература: [2, С. 96-109; 3, С. 208-228]

Вопросы для самоконтроля:

1. Отличие понятий: расходы, издержки, себестоимость, затраты.
2. Перечислите факторы снижения себестоимости.
3. Какова методика определения экономии от снижения себестоимости?
4. Раскройте классификацию затрат по статьям калькуляции.
5. В чем заключается нормативный метод калькулирования?
6. Зачем нужна смета затрат?

Решите кейс-задания.

1. В системе учета затрат машиностроительной компании регистрируются следующие статьи:

- А) стоимость смазочных материалов для машин (станков);
- Б) сумма амортизации машин и оборудования;
- В) стоимость химикатов, используемых в лаборатории;
- Г) комиссионные сборы персоналу, занимающемуся сбытом продукции;
- Д) жалование секретаря финансового директора;
- Е) торговые скидки, предоставляемые покупателям;
- Ж) отпускные пособия для операторов машин (станков);
- З) жалование охраны склада сырья;
- И) плата за услуги агентству по рекламе;
- К) арендная плата за склад готовой продукции;
- Л) жалование сотрудника лаборатории;
- М) плата за страхование помещений компании;
- Н) жалование контролера (инспектора), работающего на предприятии;
- О) стоимость картриджей для компьютеров, используемых в главном офисе;
- П) стоимость специальной защитной одежды для операторов машин (станков).

Расположите указанные затраты по следующим категориям:

- 1) Производственные накладные расходы;
- 2) Расходы на реализацию продукцию;
- 3) Административные накладные расходы;
- 4) Расходы на научные исследования и разработки.

2. Определите себестоимость и снижение затрат на производство продукции в плановом периоде, если известно: завод производит бытовую технику для предприятий общественного питания. В 2018 г. выпуск продукции составил 2 000 комплектов, себестоимость продукции – 4 млрд. руб., в том числе постоянные затраты – 2,2 млрд. руб. В 2019 г. запланировано увеличение выпуска продукции на 20%.

3. Проведите анализ издержек обращения торговой организации и определите влияние изменение цен и других факторов (в совокупности) на отклонение общего уровня издержек обращения отчетного года по сравнению с базисным. Оборот розничной торговли в отчетном году составил 44 600 тыс. руб. Индекс цен – 1,07. Издержки обращения в отчетном году – 7 582 тыс. руб., в том числе по статьям расходов, зависящим от изменения цен, - 70%.

4. Предприятие в январе произвело продукции на 20 млн. руб., а затраты составили 18,4 млн.руб. В марте это предприятие выпустило продукции на 22 млн.руб., а затраты оказались равны 19,8 млн. руб. Чему равны постоянные затраты предприятия?

5.Прямые затраты на единицу продукта «А» составили 20 руб. Предприятие производит и другие продукты. Общие затраты предприятия за рассматриваемый период составили 12 млн. руб. Определите величину косвенных затрат на данном предприятии, если себестоимость единицы продукта «А» составила 24 руб., а косвенные затраты распределялись пропорционально всем прямым.

Задания для самостоятельной работы

1.Подготовьте доклад/презентацию.

2. Составьте глоссарий.

Тема 8 «Цена и ценообразование на предприятии индустрии гостеприимства»

План:

Сущность и понятие цены. Рыночные факторы формирования цены. Методы ценообразования. Типы ценовых политик и стратегий. Роль затрат при обосновании ценовых решений. Особенности ценообразования в туристской фирме.

Литература: [2, С. 110-140]

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте понятие цены.
2. Раскройте состав розничной цены.
3. Назовите способы включения транспортных расходов в цену.
4. В чем суть ценовой политики?
5. Опишите алгоритм ценообразования.
6. Какие методы определения цены существуют?
7. Что такое «ценовая дискриминация»?
8. Объясните формулу расчета туристского пакета и приведите пример расчета стоимости тура.

Решите кейс-задание.

1.Определите, выгодно ли магазину снизить цену на 2 руб., если текущая цена товара – 65 руб., планируемый объем продаж 850 000 шт. Коэффициент эластичности спроса по цене 1,6.

2.Себестоимость товара составляет 800 руб., прибыль предприятия-изготовителя – 25% от себестоимости. Товар поступает в магазин через оптовое предприятие, оптовая надбавка которого – 18%. Торговая надбавка магазина – 23%. НДС-18%.Определите розничную цену товара.

3. Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Год	Вариант 1		Вариант 2	
	Цена за номер	Число проданных номеров	Цена за номер	Число проданных номеров
2017	210	630	210	630
2018	230	420	210	640

Определите эластичность спроса по цене.

4. Деятельность гостиничного предприятия характеризуется следующими данными:

Показатель	Значение
Затраты постоянные за год, млн.руб.	7,0
Затраты переменные за год, млн.руб.	3,0
Норма прибыли в процентах, установленная бюджетом на год, млн.руб.	10,0
Количество номеров, ед.	100

Рассчитайте продажную цену за стандартный номер при условии, что точка безубыточности гостиницы достигается при коммерческой загрузке номеров в 80%.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию.

2. Составьте глоссарий.

Тема 9 «Прибыль и безубыточность предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания»

План:

Прибыль предприятия и методы ее расчета. Безубыточность работы предприятия индустрии гостеприимства и общественного питания. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли.

Литература: [2, С. 141-163; 3, С.231-252]

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите виды прибыли и алгоритм их формирования.
2. Что такое маржинальный доход? Для чего используется этот показатель?
3. Как рассчитать точку безубыточности?
4. Что такое запас финансовой прочности?
5. Что показывает каждый из показателей рентабельности?
6. Охарактеризуйте механизм налогообложения прибыли на предприятии индустрии гостеприимства.

Решите кейс-задания.

1. Затраты на производство и реализацию продукции в отчетном периоде составила 1 842 тыс. руб. Цена единицы продукции – 219,2 руб., выпущено 10 тыс. шт. Разница доходов и расходов по оказанию услуг промышленного характера – 56 тыс. руб. Доход от реализации имущества предприятия-50 тыс. руб., а затраты на его реализацию – 10 тыс. руб. Прибыль от прочих операций 15 тыс. руб. Коммерческие и управленческие расходы составили 145 тыс. руб. Определите валовую прибыль, прибыль от продаж, налогооблагаемую прибыль и чистую прибыль предприятия, если налог на прибыль – 20%.

2. Турфирма оказывает одну услугу. Средние переменные издержки на ее производство и реализацию составляют 90 руб. Цена единицы туруслуги равна 120 руб. Постоянные издержки составляют 30 тыс. руб.

Рассчитайте, какую прибыль получит турфирма при реализации 1 тыс., 3 тыс. и 5 тыс. единиц этой услуги.

3. Турфирма производит и реализует одну услугу. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Показатель	руб.
Цена единицы услуги	600
Переменные издержки на единицу этой услуги, в том числе:	480
-сырье, топливо и другие предметы труда	200
-заработная плата	160
-переменные производственные накладные расходы	80
-переменные сбытовые накладные расходы	40
Постоянные издержки	136

Определите, сколько единиц услуги должна реализовать фирма, чтобы обеспечить получение прибыли в размере 32 тыс. руб.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию.
2. Составьте глоссарий.

Тема 10 «Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия»

План:

Сущность и значение экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Показатели экономической эффективности. Методы расчета экономической эффективности. Финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность предприятия индустрии гостеприимства.

Литература: [2, С. 164-199]

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова цель анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия?
2. Что является источником информации для анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия?
3. Назовите основные направления анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
4. Перечислите основные показатели для оценки финансового состояния фирмы.
5. Перечислите основные направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности и цели его проведения.

Решите кейс-задания.

1. Составьте аналитический баланс по данным бухгалтерского баланса коммерческой организации. Проведите анализ состава и структуры имущества и источников его формирования.

Наименование статей	Абсолютные величины		Относительные величины		Изменения			
	на 31.12.18	на 31.12.17	на 31.12.18	на 31.12.17	в абсолютных величинах	в структуре	в % к величине на начало года	в % к изменению итога баланса
1	2	3	4	5	6 = 3 - 2	7 = 5 - 4	8 = 6:2 x 100	9
АКТИВ								
А								
...								
A ₁	A ₁	A ₂	A ₁ / B ₁ x 100%	A ₂ / B ₂ x 100%	A ₂ - A ₁ = ΔA	Δ(A ₁ / B x 100)	ΔA ₁ / A ₁ x 100%	ΔA ₁ / ΔB x 100%
...								
A _n								
БАЛАНС (Б)	B ₁	B ₂	100	100	ΔB = B ₂ - B ₁	0	ΔB / B ₁ x 100	100

ПАССИВ								
П								
...								
П _j	П ₁	П ₂	П ₁ / Б ₁ x x 100%	П ₂ / Б ₂ x x 100%	П ₂ -П ₁ = = ΔП	Δ(П _j / Б x x 100)	ΔП _j / П ₁ x x 100%	ΔП _j /ΔБ x x 100%
...								
П _m								
БАЛАНС (Б)	Б ₁	Б ₂	100	100	ΔБ=Б ₂ -Б ₁	0	ΔБ/Б ₁ x 100	100

Сделайте выводы.

2. Проанализируйте ликвидность баланса организации по данным бухгалтерского баланса коммерческой организации, а также проведите коэффициентный анализ ликвидности. Составьте аналитические таблицы и сделайте выводы.

3. Используя бухгалтерский баланс коммерческой организации, определите тип финансовой устойчивости и проведите коэффициентный анализ. Составьте аналитические таблицы и сделайте выводы.

4. Используя данные бухгалтерской отчетности коммерческой организации, проведите расчет показателей рентабельности, а также факторный анализ рентабельности продаж, активов и собственного капитала.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию.

2. Составьте глоссарий.

Тема 11 «Экономическая эффективность инвестиционных проектов»

План:

Понятие инвестиций. Классификация инвестиций. Инвестиционные проекты. Показатели эффективности инвестиционных проектов. Капитальные вложения, структура капитальных вложений. Источники финансирования капитальных вложений и направления их использования.

Литература: [3, С.271-284]

Вопросы для самоконтроля:

1. Раскройте сущность инвестиций.
2. Каковы критерии оценки инвестиционного проекта?
3. Назовите показатели оценки эффективности инвестиционного проекта.
4. Перечислите источники финансирования капитальных вложений.
5. Что такое чистый дисконтированный доход?
6. Что понимается под инвестиционной деятельностью?

Решите кейс-задание.

1. Оцените чистый дисконтированный доход по проекту капитальных вложений при норме дисконтирования 0,4.

Показатель, млн. руб.	Годы				
	1	2	3	4	5
1. Результаты	2	4	4	5	3
2. Затраты без учета КВ	2	1	1	1	1
3. Капитальные вложения (КВ)	2	1			

2. Оцените эффективность проекта на основании чистого дисконтированного дохода, индекса доходности; определите срок окупаемости проекта по следующим данным.

Показатель	Годы			
	1	2	3	4
1.Результаты, млн. руб.	3	5	5	4
2.Затраты без учета КВ, млн. руб.	1,5	2	2	2
3.КВ, млн. руб.	3	2	1	-
4.Норма дисконта	0,28	0,24	0,22	0,2

3. Предполагается построить здание (затраты на строительство 10 000 ден.ед.), которое будет эксплуатироваться 10 лет, причем доход от эксплуатации в первый год составит 2 000 ден.ед. Каждый год он будет возрастать на 5%. Через 10 лет здание будет снесено. Определите максимальную величину расходов на снос здания, при котором его строительство оправдано. $i = 10\%$.

Задания для самостоятельной работы:

- 1.Подготовьте доклад/презентацию.
2. Составьте глоссарий.

Тема 12 «Планирование деятельности предприятия индустрии гостеприимства»

План:

Содержание и методы планирования. Финансовое планирование на предприятии. Цели, задачи, структура и содержание бизнес-плана. Функции бизнес-планирования.

Литература: [1, С. 115-138; 2, С.200-224; 3, С.382-386]

Вопросы для самоконтроля:

- 1.Нужно ли планировать хозяйственную деятельность предприятий?
- 2.Что является объектами финансового планирования?
3. Для какой цели разрабатывается бизнес-план?
4. Какова типовая структура бизнес-плана?
5. Какая часть бизнес-плана служит для того, чтобы заинтересовать инвестора?

Задания для самостоятельной работы:

- 1.Подготовьте доклад/презентацию.
2. Составьте глоссарий.

Тема 13 «Оценка качества в сфере услуг. Стандарты качества предприятия сервиса»

План:

ГОСТы, система государственных стандартов. Рыночные стандарты. Схема сертификации качества. Международная стандартизация качества. СМК. Стандарт предприятия.

Литература: [1, С.139-155]

Вопросы для самоконтроля:

- 1.Дайте определение «качество услуги».
- 2.Что такое сертификация?
- 3.Что представляет собой документ сертификат соответствия?
4. Что такое «сертификация качества»?

5. Раскройте суть планирования качественного обслуживания участников и посетителей выставки/финтес-центра (на выбор обучающегося).

Решите итоговый тест по дисциплине.

1. Целью реальных экономических отношений является:

- А) удовлетворение потребностей человека;
- Б) получение максимум прибыли;
- В) достижение всеобщего равенства между людьми.

2. Субъектами внешней среды предприятия не являются:

- А) потребители;
- Б) деньги;
- В) государство;
- Г) сырье для производства благ;
- Д) ценообразование;
- Е) конкуренты.

3. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии:

- А) с должностным окладом;
- Б) количеством отработанного времени;
- В) количеством отработанного времени;
- Г) количеством оказанных услуг.

4. Эффективность использования трудовых ресурсов характеризуется показателями:

- А) фондоотдачи (фондоёмкости);
- Б) производительности труда;
- В) фондовооруженности труда;
- Г) рентабельности.

5. Совокупность знаний и навыков, позволяющих выполнять работы определенной сложности, - это:

- А) квалификация;
- Б) специальность;
- В) профессия;
- Г) должность.

6. К промышленно-производственному персоналу относятся:

- А) работники столовой и подсобного хозяйства;
- Б) рабочие инструментального цеха и склада;
- В) инженерно-технические работники и рабочие основных цехов;
- Г) работники детского сада и базы отдыха.

7. К основным фондам относят:

- А) запасы основных материалов на складе;
- Б) компьютерную программу;
- В) подъездные пути;
- Г) готовую продукцию на складе;
- Д) специнструмент сроком службы два года;
- Е) масло смазочное.

8. Амортизация основных фондов:

- А) процесс морального и физического износа основных фондов;
- Б) процесс перенесения стоимости основных фондов на готовую продукцию;
- В) процесс восстановления основных фондов;
- Г) расходование средств на содержание и эксплуатацию основных фондов.

9. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют показатели:

- А) производительность труда рабочих;
- Б) фондоотдача (фондоёмкость);

- В) коэффициент сменности;
Г) рентабельность, прибыль;
Д) фондовооруженность труда рабочих.
10. Оборотные средства предприятия – это:
А) оборотные производственные фонды и средства обращения;
Б) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
В) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
Г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;
Д) оборотные производственные фонды.
11. Собственный капитал предприятия включает в себя:
А) обыкновенные акции;
Б) привилегированные акции;
В) накопленную нераспределенную прибыль;
Г) резервные фонды;
Д) банковские кредиты;
Е) краткосрочную задолженность;
Ж) краткосрочные ссуды и займы.
12. Эффективность использования оборотных средств характеризуют показатели:
А) производительность труда;
Б) коэффициент оборачиваемости;
В) длительность оборота;
Г) фондоотдача, фондоемкость продукции;
Д) коэффициент загрузки оборотных средств;
Е) коэффициент загрузки оборудования.
13. При снижении трудоемкости объем производства:
А) увеличивается;
Б) снижается;
В) не изменяется;
Г) нет однозначного ответа.
14. Производственная мощность предприятия определяется:
А) по мощности вспомогательных цехов;
Б) мощности цехов основного производства;
В) мощности ведущих производственных цехов;
Г) суммарной мощности всех цехов предприятия.
15. Себестоимость продукции – это:
А) текущие затраты на производство;
Б) капитальные затраты;
В) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
Г) затраты на сырье, материалы и заработную плату рабочих;
Д) затраты на приобретение, монтаж, наладку и обслуживание оборудования.
16. В группировку затрат по статьям калькуляции входят затраты:
А) на сырье и основные материалы;
Б) оплату труда;
В) амортизацию основных производственных фондов;
Г) топливо и энергию на технологические цели;
Д) вспомогательные материалы.
17. Затраты на управление и организацию производства – это затраты:
А) прямые;
Б) косвенные;
В) переменные;

- Г) постоянные;
- Д) основные;
- Е) накладные.

18. Прибыль – это:

- А) денежная сумма, полученная от реализации продукции;
- Б) чистый доход предприятия;
- В) разница между выручкой от реализации и себестоимостью продукции;
- Г) превышение выручки над затратами.

19. Методы полных издержек заключается:

- А) в суммировании всех реальных издержек производителя и надбавки в размере нормативной прибыли;
- Б) в расчете затрат по нормам с учетом отклонений фактических затрат от нормативных;
- В) в формировании цен на основе определения прямых затрат, исходя из конъюнктуры рынка, ожидаемых цен продажи.

20. Бизнес-план разрабатывается для того, чтобы:

- А) привлечь инвесторов;
- Б) привлечь партнеров к осуществлению проекта;
- В) оба ответа верны.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте доклад/презентацию.

2. Составьте глоссарий.